

**KLEJNOT POLSKIEJ BIŻUTERII 2008**  
**Konkurs dla polskich firm, artystów i rzemieślników**

**REGULAMIN z dnia 02 października 2007 roku**

**1. Organizator:**

Wydawnictwo Polska Biżuteria – PB Katalog, 80-172 Gdańsk, ul. Edisona 3/3

**2. Patronat:**

Międzynarodowe Stowarzyszenie Bursztywników  
Ogólnopolska Komisja Złotniczo-Jubilerska Związku Rzemiosła Polskiego  
Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.

**3. Patronat medialny:**

Magazyn Essence  
Katalog Polska Biżuteria  
portal [www.pb.info.pl](http://www.pb.info.pl)

**4. Termin:**

**Konkurs odbywa się w dwóch etapach. Etap pierwszy – elektroniczny zacznie się 15 października 2007 i potrwa do 18 listopada 2007 w portalu jubilerskim [www.pb.info.pl](http://www.pb.info.pl). Drugi etap będzie miał miejsce po 19 listopada, ale nie później niż 24 listopada.**

**5. Cel konkursu:**

Celem konkursu jest promowanie polskich wyrobów jubilerskich w kraju i na świecie oraz kreowanie dobrego wizerunku rodzimej produkcji.

**6. Warunki udziału w konkursie:**

- Akceptacja niniejszego regulaminu.
- **W konkursie może wziąć udział polski wytwórca biżuterii, artysta lub rzemieślnik.**
- Do konkursu mogą być zgłoszone maksymalnie dwa przedmioty, zestawy, komplety będące rękodziłem jubilerskim wykonanym w polskiej pracowni (zwanym dalej wyrobem).
- Wyroby mogą być wykonane dowolną techniką z dowolnych materiałów.
- W konkursie mogą wziąć udział wyroby nagrodzone w innych konkursach niż „Klejnot Polskiej Biżuterii”.
- Zgłaszający wyrób do konkursu oświadcza, że jest jego właścicielem, posiada jego prawa autorskie i ma pełne prawo do jego wykorzystywania i promowania swojej firmy/osoby tym wyrobem oraz że poniesie wszelką odpowiedzialność w ewentualnych sporach o te prawa.

**7. Zobowiązania Uczestnika konkursu:**

- Uczestnik konkursu wyraża zgodę organizatorowi na bezpłatne wykorzystanie, publikację i przetwarzanie materiału fotograficznego, prezentującego jego wyrób w wydawnictwach, Internecie, prasie oraz innych formach dokumentacji wizualnej w kraju i za granicą.
- **Uczestnik konkursu zobowiązuje się (na prośbę organizatora) do wypożyczenia na okres 7 dni roboczych wyrobu celem wykonania szerszej dokumentacji fotograficznej. Odmowa wyklucza wyrób z konkursu z odebraniem tytułu włącznie. Termin rozpoczęcia wspomnianej dokumentacji planowany jest na 26 listopada 2007**

## 8. Głosowanie:

Głosowanie odbywać się będzie od 15 października do 18 listopada za pośrednictwem portalu jubilerskiego [www.pb.info.pl](http://www.pb.info.pl). Bieżący stan wyników nie będzie prezentowany w serwisie. System głosowania będzie zawierał blokady uniemożliwiające wielokrotne oddawanie głosu na jeden produkt z jednego IP użytkownika.

## 9. Wyniki:

**Rozstrzygnięcie konkursu ma dwa etapy:**

- Głosowanie elektroniczne wyłoni trzy wyroby wybrane przez Czytelników portalu [www.pb.info.pl](http://www.pb.info.pl), czyli wyroby z największą ilością głosów. Zdobędą one równorzędne tytuły **Klejnot Polskiej Bizuterii** i przejdą do drugiego etapu.
- Z trzech powyższych wyrobów komisja wyłoni jedną, najciekawszą pracę, która ozdobi okładkę Katalogu Polska Bizuteria 2008.

Skład Komisji:

Grażyna Wolszczak, członek honorowy

Joanna Filipowicz, [pb.info.pl](http://pb.info.pl) - przewodnicząca

Ewa Rachoń, Międzynarodowe Targi Gdańskie

Radosław Szwed, laureat ubiegłorocznej edycji konkursu

Andrzej Sadowski, Polska Bizuteria

W przypadku nieobecności któregoś z członków Komisja podejmuje decyzje bez niego. Decyzja Komisji jest ostateczna.

**Ogłoszenie wyników nastąpi po 19 listopada, ale nie później niż 24 listopada na łamach portalu jubilerskiego [www.pb.info.pl](http://www.pb.info.pl)**

**Wręczenie zwycięzcom statuetek odbędzie się podczas targów Amberif 2008.**

## 10. Nagrody:

- Zwycięzcy otrzymują statuetki ufundowane przez Wydawnictwo Polska Bizuteria
- Wyrób wyróżniony w drugim etapie zostanie opublikowany na okładce **Katalogu Polska Bizuteria 2008** oraz będzie wykorzystywany w promowaniu polskich firm i wyrobów jubilerskich w kraju i na świecie.
- Wszyscy finaliści konkursu otrzymają zdjęcie w formie elektronicznej wyrobu biorącego udział w konkursie autorstwa Studia Polska Bizuteria z prawami do nielimitowanej publikacji.
- Fotografie niektórych wyrobów biorących udział w konkursie zostaną wykorzystane w materiałach promocyjnych Wydawnictwa Polska Bizuteria.
- Organizator opublikuje podsumowanie konkursu, promując zwycięzców oraz inne wybrane wyroby i ich twórców w kraju i na świecie.

## 11. Zgłoszenie udziału:

- Zgłoszenie wyrobu do konkursu jest bezpłatne.
- **Wydrukowane i podpisane zgłoszenie należy przesłać faksem na numer +48 58 520 10 13, zdjęcia przesłać e-mailem: [klejnot@polskabizuteria.pl](mailto:klejnot@polskabizuteria.pl) lub dostarczyć osobiście. Zdjęcie powinno zawierać się w polu nie mniejszym niż 550x550 pikseli, a plik nie większy niż 2 MB. Termin przyjmowania zgłoszeń i zdjęć mija 14 października 2007, o godz. 18.00.**

**12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu i nie przyjęcia wyrobu do konkursu.**