

*Skrót wykładu*

*Armin Wittmann, komisarz generalny targów inhorgenta europe, Messe München GmbH*

## **Targi inhorgenta europe 2009 jako wiodące targi branżowe w Europie – ponad 1200 wystawców z 47 krajów świata oraz ponad 30.000 odwiedzających z branży**

### **inhorgenta europe jako platforma informacyjna i biznesowa dla europejskiej branży jubilersko-zegarmistrzowskiej**

W minionych latach Międzynarodowe Targi Wyrobów Zegarmistrzowskich, Biżuterii, Kamieni Szlachetnych, Perł i Technologii inhorgenta europe umocniły swoją pozycję w Europie oraz nabrały znaczenia globalnego. Organizator targów (Messe München) postrzega siebie w roli partnera międzynarodowego handlu branżowego i w podejmowanych przez siebie działaniach kieruje się jego potrzebami. Dzięki temu targi oferują swoim odwiedzającym wyjątkową, międzynarodową ofertę w zakresie biżuterii i zegarków. Projektanci i producenci biżuterii z całego świata docenili znaczenie i zalety targów inhorgenta europe, prezentując właśnie tutaj swoją bogatą i różnorodną ofertę. Z możliwości pokazania swoich produktów przedstawicielom handlu branżowego korzystają zarówno uznane firmy produkcyjne, jak również liczni niemieccy i międzynarodowi projektanci, stawiający w tej branży swoje pierwsze kroki.

Do odwiedzenia imprezy zachęcają zarówno bogata oferta usług przygotowana przez organizatorów, jak i samo miasto Monachium jako europejska metropolia położona w centrum Europy. Stolica Bawarii zaprasza do poznania jej wyjątkowych atrakcji także w okresie trwania targów. Przez cały rok organizator publikuje na swojej stronie internetowej [www.inhorgenta.com](http://www.inhorgenta.com) (a w jęz. polskim: [www.inhorgenta.pl](http://www.inhorgenta.pl)) liczne interesujące informacje na temat targów i branży, jak również oferuje możliwość otrzymywania ich w formie elektronicznego newslettera. Rejestracja i możliwość zamawiania biletów wstępu za pośrednictwem strony targów oraz bezpłatne korzystanie ze środków transportu miejskiego w okresie trwania targów to kolejne usługi gwarantujące zagranicznym gościom przyjemny pobyt w Monachium. Wiele dodatkowych korzyści płynie także z posiadania specjalnej karty klienta inhorgenta europe Goldcard, użytkowanej obecnie przez ponad 4.500 przedstawicieli firm jubilerskich z całego świata. Również dzisiejsze spotkanie informacyjne jest częścią bogatego pakietu usług przygotowanego przez targi inhorgenta europe dla odwiedzających.

Kolejnym elementem przyciągającym odwiedzających na targi inhorgenta europe jest bogaty program seminariów, dostarczający inspiracji w codziennej pracy firm. Na warsztatach, sympozjach i wykładach podejmowane są i zgłębiane aktualne zagadnienia ważne z punktu widzenia branży. Na najbliższej edycji targów nacisk zostanie położony na tematy optymalizacji sprzedaży i prezentację najważniejszych trendów – w ten sposób handel branżowy otrzyma konkretne informacje i wsparcie w swojej pracy. Dzięki tak bogatemu pakietowi usług targi inhorgenta europe prezentują się nie tylko jako ważna platforma biznesowa, ale także jako istotne źródło informacji i forum komunikacji dla międzynarodowej branży.

Messe München GmbH

Armin Wittmann

Messegelände

D – 81823 München/ Niemcy