

Skrót wykładu

Peter Welchering, dziennikarz branżowy, Dyrektor zarządzający Voxmundi Medienanstalt GmbH

Trendy na rynku kamieni szlachetnych – prognoza na rok 2009

(wg informacji dostępnych do końca września 2008)

1: Weszła w życie jednolita klasyfikacja diamentów

Po długich i twardej negocjacji od lata 2008 roku istnieje wreszcie jednolita terminologia i klasyfikacja diamentów. Międzynarodowa organizacja jubilerska CIBJO (Międzynarodowe Zrzeszenie Bizuterii, Ozdób Srebrnych, Diamentów, Perł i Kamieni) i International Diamond Council (Międzynarodowa Rada Diamentów) ustaliły wspólne wytyczne.

2: Należy uważać na fantazyjne określenia poprawianych kamieni szlachetnych

Agresywnie reklamowane są obecnie szlachetne kamienie kolorowe i diamenty o „poprawionej czystości” i „poprawianym kolorze”. Z reguły mamy tu do czynienia z poprawianymi termicznymi i bombardowanymi elektronami kamieniami szlachetnymi, przy czym podanie źródła tych elektronów jest szczególnie ważne. Nierzadko oferowane są na rynku kolorowe kamienie szlachetne z dodatkową powłoką ceramiczną jako kamienie o „poprawionej jakości”. Poważnie wzrosła również częstotliwość stosowania procesów dyfuzji.

3: Turmaliny nadal modne

Cena czerwono-zielonych turmalinów stale rośnie. Dzięki dużym zasobom magazynowym hurtowników udaje się w pełni zaspokajać ten popyt. Także dostawy z afrykańskich kopalni są stabilne.

Ceny za karat rosną i od kwietnia tego roku wzrosły o ok. 30%. Przede wszystkim zależą one od barw. Granicę 30 dolarów przekroczyły obecnie dwukolorowe czerwono-zielone surowe turmaliny, podczas gdy cena czerwonych waha się między 23 a 25 dolarów. Natomiast cena za karat kamieni w barwie zielonej ustabilizowała się na poziomie 17-19 dolarów.

4: Akwamaryny – znowu pożądane we wszystkich przedziałach cenowych

Przez długi okres 18 miesięcy sytuacja w sektorze akwamarynów była wyjątkowo niejasna, jednak latem br. to się zmieniło i zarówno popyt, jak i ceny tych kamieni znowu wzrosły. Duży skok zainteresowania widoczny jest we wszystkich kategoriach masy. Także kamienie poniżej 2 karatów w raczej jasnych barwach, które jeszcze podczas tegorocznych targów Baselworld (Szwajcaria) uważane były wręcz za niesprzedawalne, wróciły do łask kupujących. Przy tym ceny pozostają umiarkowane, ponieważ oferta w magazynach jest bogata a wydobywanie w kopalniach stale zwiększane.

5: Granat-spessartyn drugi w rankingu modnych kamieni roku 2009

Rynek tych kamieni dzieli się na dwa segmenty. Wprawdzie ceny kształtują na wysokim poziomie, jednak przy umiarkowanej stopie wzrostu rzędu 15-20% można kupić 1-karatowe kamienie. Większy wzrost cen widoczny jest już przy 2-karatowych kamieniach, a od wagi 5 karatów są one szczególnie poszukiwaną rzadkością.

Najbardziej pożądane są one przede wszystkim w koliach zdobionych pojedynczym kamieniem (solitaire). Granat-spessartyn (tzw. mandaryn granat) o masie od 2 do 5 karatów jest oprawiany w pierścionkach. Obserwatorzy rynku prognozują dalszy wzrost popytu na te kamienie, szczególnie, że świetnie wpisują się one w trendy kolorystyczne zapowiadane na sezon wiosenny 2009.

6: Spinel – najmodniejszy kamień 2009

Spinele urzekają swoimi pięknymi połyskującymi i żywymi barwami. Wśród najbardziej znanych i najczęściej opisywanych kamieni szlachetnych w historii wymieniana jest znaczna liczba dużych spineli znajdujących się w klejnotach koronacyjnych, skarbcach, muzeach i zbiorach na całym świecie. Jednak tylko w niewielu przypadkach kamienie te są określane jako spinele, zazwyczaj występują pod nazwą „balas-rubin”.